

De kunst van het verleiden van de oudjes

7 juli 2008 | Het Financieele Dagblad

Door: Maas, T.

Trude Maas

Er is een ruime literatuur over verleidingskunsten. Kabinetten en beleidsmakers komen er te weinig aan toe, zo merk ik echter. Nee, ik denk niet meteen aan Les Liaisons Dangereuses, hoewel dat een prachtig boek blijft. Maar ja, sinds Frans weg is van de mavo...

Nee, ik denk aan de ruime marketingliteratuur. Meestal Engels, dus dat hoeft ook al geen bezwaar te zijn. De meeste van die boeken gaan over producten, en enkele inmiddels over de marketing van diensten. Maar over de marketing van macro-economie moet ik het eerste boek nog tegenkomen. Ook de marketing van beleid is een tamelijk onontgonnen terrein. Vreemd eigenlijk, want er is een immense productie van beleid in onze doctorandussencultuur.

Laten we eens een voorbeeld nemen waardoor ik me als 60-plusser en ook nog politiek geëngageerde Nederlander aangesproken hoor te voelen. Langer werken. Al jaren wordt erop gewezen dat dat nodig is. Het wordt ons gedurig en grondig ingewreven. Door mensen die zich kennelijk niet realiseren dat ratio en emotie geen een-op-eenrelatie hebben. Door mensen die toch behoren te weten dat een individu geen beslissing neemt op grond van macroredeneringen.

Waarom zou dat wonder zich wel voltrekken als we nog eens opnieuw - wat luider of juist wat meer in Jip-en-Janneketaal - uitleggen dat langer werken noodzakelijk is voor het behoud van onze welvaart? Dat hadden die verzekeraars wel beter in de smiezen, toen ze de briljante campagne lanceerden die het Zwitserlevengevoel zou pluggen. Verleiden, daar ging het om. De aansprekende toon van Kees Brusse werd goed ingezet, en er werd een appel gedaan op diepe verlangens. Van spaarzaamheid, tot met een lekker net iets jongere vrouw lang het strand slenteren. welke gezonde Hollandse vent wil dat nou niet?

Zo subtiel heb ik ze over langer werken nog niet gezien. Of is de poging tot verleiding er wel, maar is hij nog niet bij mij binnengekomen? Of bij de werkgevers, die toch ook verleid moeten worden om hun rol als intermediair voor Vadertje Drees - o nee, Staat - anders in te gaan vullen.

Een voorbeeld helpt misschien. Een goede vriendin van mij wilde als verpleeghuisarts wel eens af van de vergaderingen over de zoveelste fusie en de zoveelste budgetwijziging. En ook de nachtdiensten vielen haar boven de zestig niet meer mee. Haar baas kon aan die vragen niet tegemoetkomen. Dus... ging ze in arren moede maar met pensioen. En inmiddels is ze vrolijk als zzz'er weer negen maanden per jaar aan het werk. Want de passie voor zorg was ze nog lang niet kwijt, noch haar energie. Het ironische is dat ze ook regelmatig werkt bij haar oude werkgever. Nu kan het dus wel, werken zonder die vervelende overhead. Zo kan ik nog wel een aantal voorbeelden noemen. Maar dat hoeft niet, want we kennen ze allemaal.

Mensen aanspreken op hun passie, dat werkt wel. Mijn vriendin werd heus niet gedreven door de argumenten van Den Haag in de keuze die ze gemaakt heeft. Veel mensen hebben gelukkig werk dat ze leuk vinden, en willen helemaal niet de hele dag langs het Zwitserse strand slenteren. Ze willen erbij horen, ze willen iets bijdragen. Misschien op een gegeven moment wat minder dan voorheen, maar helemaal niets, daar is geen sprake van.

Bakker heeft genoeg materiaal op tafel gelegd. We kunnen nu doorpakken. We zullen dus goed moeten zoeken naar de drijfveren, en dan arrangementen bedenken die daaraan tegemoetkomen. Verleiden, daar gaat het nu om. Verleiden is niet het vak noch de passie van economen of juristen. (Hoogstens privé.)

Gelukkig is de overheid voornemens om een diverser personeelsbeleid te gaan voeren. Misschien moet ze dus maar eens een paar gelouterde (wat oudere?) marketeers aan dit klusje zetten.

Trude Maas beheert in het Zakenkabinet de portefeuille Schaal en Maat. Ze is voorzitter van Opportunity in Bedrijf en commissaris bij bedrijven.

Verzekeraars hebben het veel beter in de smiezen en hebben het Zwitserleven- gevoel gelanceerd

Copyright (c) 2008 Het Financieele Dagblad

Gerelateerde artikelen

25-05-09 **High potentials van 50+**

27-05-09 **Weg met die dure franje in pensioenland**

28-05-09 **Samen alles eerlijk delen**

30-05-09 **De geniepige carenzjaren**

Metadata

Katern/Bijlage	Het Financieele Dagblad, maandag 07 juli 2008
Pagina	Optiek (pag. 5)
Rubriek	Zakenkabinet
Auteur(s)	Maas, T.
Trefwoorden	vergrijzing; levensverzekeringen; pensioenvoorzieningen

REACTIES 0 van 0