

Innovatief denken uit nood geboren

7 juni 2010 | Het Financieele Dagblad

Door: Maas, T.

Trude Maas

Sinds de RSV-enquête tobt EZ met zijn rol. Want naast mooie persiflages van Koot en Bie hielden we er ook een trauma aan over: de angst voor industriebeleid.

Onder minister Wijers werd ingezet op het stimuleren van starters in de kennisintensieve ICT-hoek. Omdat starters misschien wel een goed idee hebben, maar andere kennis en inzichten ontberen, werd Twinning bedacht. Geld en inhoudelijke steun, was het idee. Het gesternte was dat van de Nieuwe Economie. Als je niet genoeg geld uitgaf, deed je het niet goed.

Dat was niet zo slim. De meeste bedrijven kregen het moeilijk toen de internetbubbel barstte. Dat internet toen nog maar in de kinderschoenen stond, weet elke leek nu. Maar we schrokken zo, dat het hele Twinning-concept ook maar meteen ten grave werd gedragen. Gaaf gevalletje van kind en badwater, lijkt me.

De achterliggende gedachte is interessant, maar klopt niet 100%. Ze is te veel gebaseerd op de romantische mythe van de zolderkamer. Daar zouden starters zich spreekwoordelijk van krantenjongen tot miljonair opwerken. TomTom is echter niet de regel maar de uitzondering. Doorbraken komen meestal van meer ervaren starters en van bestaande bedrijven die op tijd nieuwe ideeën incorporeren. Bedrijven die zichzelf af en toe een rommelige zolderkamer kunnen permitteren. Bedrijven die begrijpen dat je moet samenwerken met andere. Bedrijven die begrijpen wat Open Innovatie is. Minder spectaculair, dat wel.

We moeten dus ook inzetten op groeiers, en op bedrijven die zich weten te transformeren op grond van nieuwe technologie. Met alleen baby's pampelen komen we er echt niet. DSM is een mooi voorbeeld. Van kolen naar bulkchemie en toen naar fijne chemie. En nu alweer voedseladditieven. En dat voor een voormalig staatsbedrijf... Hebben we een scherpe analyse van de drivers achter dat succes? Of bewaren ze dat geheim zorgvuldig in een oude mijnschacht?

Zeker is dat we onze ideeën over wat er nodig is om kwiek en lenig te innoveren, ook af en toe moeten durven te herzien. Even dachten we de oplossing te hebben: naar Fins model kwam er een Innovatieplatform. Dat probeerde te bedenken hoe je de immer groeiende kennisvoorraad laat stromen naar de goede plekken. Het mkb kwam in zicht als banenmotor. Hoe krijg je daar kennis heen? De kennisvouchers werden uitgevonden. Zo kon het mkb kennis inkopen.

En toen kwam de crisis. Bedrijven in nood bedachten de deeltijd-WW en de Kenniswerkersregeling. Kenniswerkers die tijdelijk onbetaalbaar zijn voor hun baas, werden uitgeleend aan hogescholen en universiteiten om daar mee te werken aan bestaande of op te starten projecten. Brainport liep voorop.

En ziedaar, de al eens eerder door mij beschreven wet van de onbedoelde neveneffecten steekt weer de kop op. Want wat bleek? Die gedetacheerde kenniswerkers leren en ervaren van alles wat ze mee terugnemen naar hun werkplek. En ze krijgen ineens een nieuw netwerk. Met die ideeën en dat netwerk gaan ze aan de gang. Innovatie dus. Kennis beweegt door mensen te laten bewegen. Simpel eigenlijk. Zo hebben we per ongeluk ook nog eens geïnnoveerd in het subsidielandschap

Als ik iets mag toevoegen aan de actuele debatten over onze economie, dan zouden dat geen briljante plannen zijn voor nieuwe banen in 2040 (jammer dat het CPB zich leent voor dat soort hilarisch modellengeloof), maar praktische zaken. Zoals het voortzetten van die in nood bedachte en zeer effectieve Kenniswerkersregeling. Niet groots en meeslepend, wel eenvoudig en overzichtelijk. En ook zeer toegesneden op de menselijke maat. Misschien een idee om de kenniswerkers van EZ te laten participeren?

Trude Maas beheert in het Zakenkabinet de portefeuille Schaal en Maat. Zij is commissaris bij diverse bedrijven. Reageer online op deze column via www.fd.nl/optiek.

En ziedaar, de eerder beschreven wet van de onbedoelde neveneffecten steekt weer de kop op

Copyright (c) 2010 Het Financieele Dagblad

Gerelateerde artikelen

07-06 **Innovatief denken uit nood geboren**

07-06 **Innovatief denken uit nood geboren**

01-06 **Ditzo's pechhulp**

31-05 **Friesland Bank presenteert sterke vrouw: Tante Marijke**

11-05 **Menno Maas stapt over van ING Red naar DTZ**

Meta-data

Katern/Bijlage [Het Financieele Dagblad](#), maandag 07 juni 2010

Pagina [Optiek \(pag. 7\)](#)

Rubriek [Zakenkabinet](#)

Auteur(s) [Maas, T.](#)

Trefwoorden [innovatie](#)

REACTIES 0 van 0